

SECOURIR, ACCOMPAGNER, RECONSTRUIRE
La Fondation de l'Armée du Salut



Mécénat de compétences

La Fondation de l'Armée du Salut

L'Armée du Salut mène et coordonne l'action de structures et services sociaux, médico-sociaux et sanitaires au service de personnes fragilisées par des accidents de la vie, des dépenses ou des précarités de tous types. L'Armée du Salut est attachée à une valeur d'inconditionnalité d'accueil, d'accompagnement de chaque personne accueillie dans sa globalité et d'écoute de sa parole

➤ **Intitulé de la mission :**

Création d'une plaquette de communication

➤ **L'établissement**

A travers près de 200 établissements et services, sa Fondation lutte contre l'exclusion sociale, l'exclusion liée au handicap ou au grand âge et pour l'intégration des plus jeunes dans la société, grâce à l'action de 2 800 salariés et près de 4 000 bénévoles.

➤ **Détails de la mission :**

Etablissement : Siège

Compétences : Design, graphisme, photo et vidéo

Durée de la mission : Mission courte (<1 mois)

Le contexte de la mission ? :

Dans le cadre des activités du conseil des personnes accueillies et accompagnées d'Ile-de-France (CRPA IDF), porté par la Fondation de l'armée du salut au sein du service inclusion, Il a un besoin de créer un nouveau support de communication.

Action à mener :

Créer une nouvelle plaquette à 3 volets recto-verso en se basant sur les informations de l'ancien support.

Objectifs :

Proposer une nouvelle plaquette graphique qui sera validée par les délégués du CRPA IDF

Profil recherché :

Graphiste / Agence de communication

Cette mission est ouverte aux personnes en situation de handicap.

Pourquoi faire du mécénat de compétence à l'Armée du Salut :

- Participer à un projet qui a du sens
- Mettre à disposition ses compétences dans l'intérêt général
- Collaborer avec différents professionnels
- Un premier pas dans le monde associatif