

SECOURIR, ACCOMPAGNER, RECONSTRUIRE
La Fondation de l'Armée du Salut



Mécénat de compétences

La Fondation de l'Armée du Salut

L'Armée du Salut mène et coordonne l'action de structures et services sociaux, médico-sociaux et sanitaires au service de personnes fragilisées par des accidents de la vie, des dépenses ou des précarités de tous types. L'Armée du Salut est attachée à une valeur d'inconditionnalité d'accueil, d'accompagnement de chaque personne accueillie dans sa globalité et d'écoute de sa parole

➤ **Intitulé de la mission :**

Accompagner le service bénévolat dans l'amélioration de ses supports de communication

➤ **L'établissement**

Le Siège social de la Fondation travaille en lien étroit avec les établissements, leur apportant pilotage et soutien dans les domaines suivants :

L'accompagnement des directeurs d'établissement, représentation, finances, communication, sécurité, assurances, immobilier, ressources humaines, qualité gestion des risques et RSE, systèmes d'information nouvelles technologies, mutualisation des achats, bénévolat, accompagnement spirituel, partenariat et ouverture sur l'extérieur.

Le service bénévolat a en charge de coordonner l'activité bénévole de l'ensemble des établissements de la fondation et des activités d'intérêt général de la congrégation. Le service est en charge de l'accompagnement des référents, la communication institutionnelle aux bénévoles, le soutien aux salariés et directions et la valorisation des bénévoles.

➤ **Détails de la mission :**

Etablissement : Siège de la Fondation de l'Armée du salut

Compétences : graphisme, communication

Durée de la mission : 2-3 mois (1 fois par semaine)

La mission peut s'effectuer à distance et ponctuellement en présentiel

Le contexte de la mission ? :

Le service bénévolat en manque d'expérience en support de communication se retrouve en difficulté dans la mise en forme de leurs supports et la création de visuel attractif (newsletter...)

Action à mener :

- Recenser les outils de communication interne et externe
- Faire un inventaire des supports de communication existant au sein du service papier/digital
- Identifier les différents process de diffusion afin de les mutualiser
- Accompagner à la mise en place de nouveau outil de communication
- Création d'un nouveau logo

Objectifs :

Mettre en place un process de mutualisation de communication au service bénévole et pouvoir guider l'équipe dans une cohérence de communication.

Profil recherché :

- Connaissance des outils de communication
- Connaissance dans le conseil
- Compétence en graphisme

Pourquoi faire du mécénat de compétence à l'Armée du Salut :

- Participer à un projet qui a du sens
- Mettre à disposition ses compétences dans l'intérêt général
- Collaborer avec différents professionnels
- Un premier pas dans le monde associatif