

## Magasin et friperie solidaire en centre-ville

### Notre projet en quelques mots

Ce projet consiste en l'ouverture en centre-ville de Lyon ou de ses alentours d'un magasin permettant d'écouler la marchandise de qualité récupérée au sein de la ressourcerie de notre Atelier et Chantier d'Insertion, et d'accompagner cinq nouvelles personnes éloignées de l'emploi vers leur réinsertion professionnelle.

### La structure concernée

L'Atelier et Chantier d'Insertion (ACI) de Vaulx-en-Velin, appartenant à Lyon Cité, accompagne 90 personnes en insertion (55 ETP). Il est composé d'une ressourcerie-recyclerie, d'un atelier et d'un magasin solidaire de 800 m<sup>2</sup>, auxquels s'ajoutent des activités de manutention et de logistique, ainsi que le restaurant social situé dans le CHRS.



### Les publics bénéficiaires

Les bénéficiaires sont des **personnes éloignées de l'emploi et/ou en chômage de longue durée** pour des raisons diverses : perte d'emploi, accident physique ou personnel ; manque de formation ; problème de mobilité ; etc.

Les personnes que nous accompagnons au sein de notre ACI sont de tous âges, sexes et expériences, et résident majoritairement sur le territoire de la Métropole du Grand Lyon.

### Ce projet émane de la rencontre de différents constats

- ❖ L'activité de vente et de gestion de magasin est une bonne activité support à l'insertion de personnes éloignées de l'emploi ; la vente est un secteur en tension dans lequel les débouchés sont assurés ;
- ❖ L'achat de produits d'occasion (mobilier, vaisselles, décoration, livres, jeux, etc.) et de prêt-à-porter en friperie attire un public de plus en plus large et divers : le chiffre d'affaire du magasin solidaire de Vaulx-en-Velin a triplé ces trois dernières années ;
- ❖ Certains produits ne trouvent pas leur clientèle à Vaulx-en-Velin, intéressant un public plus urbain, plus jeune ou plus chineur, prêt à mettre davantage d'argent dans l'achat d'une pièce de qualité : un lieu de vente plus petit et qualitatif, situé en centre-ville, permettrait d'écouler cette marchandise de plus grande valeur.

### Nos trois missions principales au travers de ce projet

- ❖ **Fournir des emplois et accompagner** davantage de personnes exclues du monde du travail ;
- ❖ **Augmenter le chiffre d'affaire de l'ACI** et s'adresser à une nouvelle clientèle pour écouler des produits plus qualitatifs ;
- ❖ **Faire connaître notre activité** de recyclerie et revente de produits de seconde main à un large public tout en favorisant une pratique écologique de la consommation.

### Domaines concernés par le projet

- Economie Sociale et Solidaire ;
- Emploi, formation et (ré)insertion professionnelle ;
- Lutte contre les exclusions, l'isolement social et la précarité ;
- Récupération et recyclage de produits.

### Qu'est-ce qu'un Atelier et Chantier d'Insertion (ACI) ?

C'est une Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) relevant de l'Economie Sociale et Solidaire. Un ACI est un dispositif conventionné par l'Etat qui cherche à concilier performance économique et projet social en proposant des contrats à des personnes éloignées de l'emploi.

Les ACI permettent de lutter contre le chômage, et les exclusions.



#### Critères d'évaluation interne et externe

- Nombre de personnes ayant bénéficié d'un CDDI au bout de 6, 12, 18 et 24 mois ;
- Evaluation de l'acquisition des compétences et nombre de sorties positives (formation ; emploi ; etc) ;
- CA du magasin éphémère et évolution du CA de celui de Vaulx-en-Velin ;
- Comptes administratifs à l'équilibre.

#### Facteurs clés de succès

- Des points d'étapes tous les 6 mois pour évaluer le dispositif et l'ajuster si besoin ;
- Une formation et un encadrement de qualité permettant à nos salariés d'acquérir les compétences nécessaires à leur employabilité ;
- Des cours de français pour nos salariés étrangers, la maîtrise de la langue étant une condition à l'insertion professionnelle, notamment dans les métiers de la vente (voir notre projet pour des cours de FLE) ;
- La coordination avec les équipes de Vaulx-en-Velin pour l'approvisionnement et l'adaptation des stocks en fonction de la clientèle accueillie ;
- Les partenariats réalisés avec les entreprises du secteur de la vente, permettant de trouver des débouchés pour nos salariés en insertion.

#### Nos objectifs : l'accompagnement au cœur du parcours

- ❖ Objectif 1 : Inclure cinq nouvelles personnes éloignées de l'emploi au sein de notre ACI et leur pourvoir un emploi de manière immédiate (CDDI) ;
- ❖ Objectif 2 : Leur permettre d'acquérir des savoir-faire multiples dans les métiers de la vente : conseil clientèle ; gestion de la caisse et des stocks ; présentation en rayons et propreté du magasin ; etc. Leur offrir une expérience au sein d'un magasin plus petit que celui de Vaulx-en-Velin, et leur confier davantage de responsabilités ;
- ❖ Objectif 3 : Les inscrire dans une démarche d'accompagnement global : la formation, l'orientation et la suite des parcours font partie intégrante du projet, conditions indispensables à la sortie positive et consolidée ;
- ❖ Objectif 4 : Redonner à ces personnes, parfois très éloignées du monde professionnel : à la fois les codes de conduite générale (ponctualité ; assiduité ; courtoisie et politesse ; respects des consignes de travail et de sécurité ; etc.), mais aussi un sentiment d'utilité et une confiance en leurs capacités ;

#### Les modalités du projet

- ❖ **Une équipe de 5 salariés en insertion** : agrément de 3,45 ETP obtenu de la DIRECCTE. Un travail réparti pour une ouverture du mardi au samedi (10h-17h).
- ❖ **Durée** : Projet éphémère selon la durée de la mise à disposition du local, avec des bilans tous les 6 mois.
- ❖ **Nombre de bénéficiaires** : sur deux ans, le projet peut compter jusqu'à 20 bénéficiaires (CDDI de 6 mois reconductibles 4 fois).
- ❖ **Equipe d'accompagnement et d'orientation** : ETI pour l'encadrement de l'activité ; formateurs pour la montée en employabilité ; conseillers d'orientation ; etc.
- ❖ **Partenaires** : AFPA (formation) ; MDR et pôle emploi (recrutement des salariés en insertion) ; DIRECCTE (agréments).

#### Notre besoin : la mise à disposition d'un local commercial

##### Ressources humaines dédiées au projet :

- Un ETI à temps plein assurant l'encadrement : financé sur fonds propres ;
- Equipe d'orientation et de formation : financée sur fonds propres (sauf cours de FLE : voir la fiche-projet).

##### Ressources matérielles allouées au projet :

- Un local commercial en centre-ville de Lyon ou alentours (Villeurbanne, etc) : **convention de mécénat en nature ou bail précaire** ;
- Mobilier pour le magasin = **5 000 €**

#### Notre ambition

La FADS est professionnelle de l'hébergement et de l'accompagnement des personnes les plus démunies. Le travail joue un rôle primordial dans les parcours d'insertion des personnes : **sans travail l'insertion reste une illusion.**

A Lyon Cité, nous voulons aller plus loin dans l'insertion professionnelle, en développant des activités d'insertion aux forts débouchés, et des parcours de formation complet assurant la réussite de l'intégration de nos salariés dans le monde professionnel.

#### Contact Mécénat

Camille PALAT – Chargée de mécénat et appels à projets

Cité de Lyon – Fondation de l'Armée du Salut

[cpalat@armeedusalut.fr](mailto:cpalat@armeedusalut.fr) – 06.23.82.39.50